



**Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen,
Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte
entwickeln**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln

Gabler Verlag

Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln Gabler Verlag

 [Download Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgrup ...pdf](#)

 [Online lesen Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgr ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln Gabler Verlag

442 Seiten

Werbetext

Weinmarketing-Forschung für die Praxis Kurzbeschreibung

Wie kann die aktuelle Forschung im Marketing für die Praxis genutzt werden? Antworten auf diese Frage liefern die Beiträge dieses Sammelbandes. Erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis beleuchten kompetent alle Bereiche des Marketings über den gesamten Wertschöpfungsprozess in kleinen wie großen Weingütern und Kellereien. Anhand theoretischer Ausführungen und aktueller Fallbeispiele zeigen sie auf, wie Kundenwünsche erforscht und Zielgruppen identifiziert werden und wie es gelingt, innovative Produkte zu entwickeln, um diese am Markt mit Mitteln der Verpackungs-, Kommunikations- und Preisgestaltung durchzusetzen.

„Weinmarketing“ bietet wertvolle Informationen zur Vermarktung und für den Praktiker konkrete Handlungsanweisungen auf Basis der aktuellen Forschungsergebnisse. Buchrückseite

Wie kann die aktuelle Forschung im Marketing für die Praxis genutzt werden? Antworten auf diese Frage liefern die Beiträge dieses Sammelbandes. Erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis beleuchten kompetent alle Bereiche des Marketings über den gesamten Wertschöpfungsprozess in kleinen wie großen Weingütern und Kellereien. Anhand theoretischer Ausführungen und aktueller Fallbeispiele zeigen sie auf, wie Kundenwünsche erforscht und Zielgruppen identifiziert werden und wie es gelingt, innovative Produkte zu entwickeln, um diese am Markt mit Mitteln der Verpackungs-, Kommunikations- und Preisgestaltung durchzusetzen.

„Weinmarketing“ bietet wertvolle Informationen zur Vermarktung und für den Praktiker konkrete Handlungsanweisungen auf Basis der aktuellen Forschungsergebnisse.

Der Inhalt

Marktforschung und Konsumentenverhalten

Zielgruppengerechte Marken: Erfolgsfaktor für Weinproduzenten

Verpackungsdesign als Schlüssel zum Kunden

Zielgruppengerechte Kommunikation

Vertriebskanäle und Marketingpotenzial

Qualität, Nachhaltigkeit und Controlling als Garanten des Erfolgs

Die Zielgruppen

Weinhandel und -produktion

Studenten und Lehrbeauftragte im Forschungsumfeld Weinmarketing

Ausbildungseinrichtungen im Bereich Wein und Agrikultur

Die Herausgeber

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus ist Professorin für Marketing im Studiengang Weinbetriebswirtschaft der Hochschule Heilbronn.

René C. G. Arnold, Diplombetriebswirt, ist Doktorand an der University of Edinburgh

Download and Read Online Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln Gabler Verlag #527DX3I6WVN

Lesen Sie Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag für online ebook Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag Bücher online zu lesen. Online Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag ebook PDF herunterladen Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag Doc Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag Mobipocket Weinmarketing: Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln von Gabler Verlag EPub