



Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley

Marc Abélès

Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley Marc Abélès

Couv.Ill.Coul.

 [Télécharger Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silico ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Sili ...pdf](#)

278 pages

Revue de presse

Dans la Silicon Valley, de jeunes entrepreneurs remettent au goût du jour la tradition charitable et puritaine des Rockfeller ou des Carnegie. Une nouvelle économie du don. La Silicon Valley est censée produire 64 nouveaux millionnaires en dollars chaque jour. L'observateur européen qui arrive bardé de stéréotypes dans ce haut lieu du capitalisme trouve facilement de quoi les renforcer. Avec ses cohortes de jeunes et brillants cerveaux débarquant des quatre coins de la planète pour y faire fortune, la vallée concentre tous les clichés liés à l'argent facile et au capitalisme triomphant.

Mais, pour un ethnologue familier des montagnes du sud de l'Ethiopie comme Marc Abélès, la Silicon Valley est un terrain d'investigation comme un autre. Dont il analyse les rites avec la même rigueur qu'il a mise à percer les secrets de l'économie du don chez les Ochollo. Observant la façon dont les nouveaux millionnaires renouent avec la forte tradition philanthropique de leurs aînés, le directeur du laboratoire d'anthropologie des institutions et des organisations du CNRS s'interroge sur le sens de ces initiatives. Que signifie au juste l'acte de financer un orchestre symphonique ou d'accorder des bourses d'études à de jeunes étudiants noirs et méritants ? Pourquoi est-il si important de donner, mais aussi de faire savoir que l'on donne ? Pourquoi les hommes d'affaires américains, une fois devenus riches, éprouvent-ils presque toujours le besoin de laisser leur nom à des musées ou à des collections d'art ?

Il serait trop simple, estime Marc Abélès, de voir dans ces pratiques philanthropiques de simples opérations de communication, ou encore une manière opportuniste d'alléger la charge fiscale. Certains des nouveaux millionnaires rencontrés par l'auteur disent éprouver le besoin de « rendre » à la société une partie de la richesse qu'elle leur a permis de gagner... Mais, au-delà de ces justifications, l'auteur croit déceler chez ces champions du charity business un réel intérêt, non pour la société, mais pour la communauté. Il s'agit pour eux de remédier à ce que nous appellerions la « fracture sociale », mais seulement là où ils vivent. Point de conscience politique là-dedans, mais au contraire une défiance absolue vis-à-vis du politique. Pour mettre en oeuvre leurs actions charitables, les nouveaux millionnaires ont inventé un concept qui devrait faire fureur : la *venture philanthropy*. Il s'agit de mesurer l'efficacité des associations et d'évaluer les actions entreprises en fonction des moyens investis. Ce n'est plus une contrepartie que l'on attend du don, mais un rendement !

--Dominique Michel -- *L'Entreprise* Présentation de l'éditeur

La Silicon Valley est censée produire 64 nouveaux millionnaires en dollars par jour. Ce nom à lui seul évoque un univers d'innovation, de réussite et de prospérité. De tous les coins de la planète, on vient ainsi visiter le berceau d'entreprises mythiques comme Hewlett-Packard, Intel, Apple, Fairchild, Sun ou plus près de nous Yahoo, AOL, Netscape ou encore Amazon. Temple des nouvelles technologies dès les années 1960, la vallée est ainsi devenue la Mecque du capital-risque, le symbole du capitalisme financier dans ce qu'il a de plus extrême et de la réussite individuelle dans ce qu'elle a de plus fascinant. Surprise, cependant : de tout jeunes millionnaires ont récemment créé des fondations, prenant la suite des philanthropes américains du XIXe siècle, les Carnegie, Rockfeller ou encore Kellog. Les stéréotypes qui s'attachent aux États-Unis sont si puissants qu'on finit par occulter tout ce qui n'entre pas dans le schéma préconçu selon lequel l'entreprise et le marché seraient les deux acteurs déterminants de la dynamique sociale. C'est oublier la forte tradition philanthropique, ce modèle de financement privé de certains services, de certaines actions à caractère public, qui tranche avec nos habitudes européennes étatiques. Qu'en est-il aujourd'hui ? Les initiatives des " nouveaux riches " sont-elles seulement des opérations de communication ? Quelles différences avec la vieille tradition puritaine américaine ? Surtout, ne voit-on pas le secteur de la charité, de la philanthropie lui-même gagné par les valeurs et les modes de raisonnement propres à l'économie de marché et au capital-risque ? Marc Abélès a troqué son costume d'universitaire européen pour aller vivre en Californie et sillonner El Camino Real, la route autour de laquelle se structure l'activité de ce pays de Cocagne. Il y a observé les comportements et les modes de pensée de ceux qui font de cette vallée non seulement l'une des zones les plus riches de la planète, mais aussi l'un des laboratoires sociaux les plus inattendus. Quatrième de

couverture

Silicon Valley : temple des nouvelles technologies, berceau d'entreprises mythiques comme Hewlett Packard, Intel ou encore Yahoo, symbole du capital-risque, de l'argent facile. Surprise : de tous jeunes millionnaires créent des fondations, financent l'action sociale et s'adonnent au bénévolat. Dans la jungle du business, loin des univers qui lui sont familiers, l'ethnologue retrouve l'esprit du don mis au service d'un capitalisme toujours en quête de profit et de rentabilité. Où l'on découvre les voies inattendues que prend la charité au pays de la libre entreprise. Directeur du Laboratoire d'anthropologie des institutions et des organisations sociales du CNRS, Marc Abélès est notamment l'auteur d'*Un ethnologue à l'Assemblée*.

Download and Read Online Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley Marc Abélès

#FCP3A8LT7YK

Lire Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès pour ebook en ligne Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès à lire en ligne. Online Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès ebook Téléchargement PDF Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès Doc Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès Mobipocket Les Nouveaux Riches : Un ethnologue dans la Silicon Valley par Marc Abélès EPub **FCP3A8LT7YKFCP3A8LT7YKFCP3A8LT7YK**