



## **E-marketing et e-commerce**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# E-marketing et e-commerce

*Pascal Lannoo, Corinne Ankri*

**E-marketing et e-commerce** Pascal Lannoo, Corinne Ankri

 [Télécharger E-marketing et e-commerce ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-marketing et e-commerce ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne E-marketing et e-commerce Pascal Lannoo, Corinne Ankri

---

352 pages

Présentation de l'éditeur

Alors qu'il est déjà un titre de référence pour les professionnels et les écoles de commerce, attentifs à l'évolution rapide d'Internet, cette nouvelle édition, enrichie et actualisée, propose encore plus d'avis d'experts, de cas pratiques et de nouvelles thématiques incontournables, tels le Web 2.0, l'e-crm et le marketing mobile. Avec un chiffre d'affaires en constante évolution, Internet s'est imposé en quelques années comme l'outil n° 1 pour la recherche de fournisseurs et de prestataires. Pour une entreprise, cela signifie qu'il n'est plus aujourd'hui possible de se passer d'une présence sur le Web. Elle doit se doter d'un site reflétant son positionnement et sa philosophie, qui soit avant tout "orienté client". Le site s'articulera autour de cet axe prioritaire: une offre intelligible, une navigation conviviale, logique et efficace, des actions de promotion dont le succès se conjugue avec le respect des droits comme avec les attentes des internautes. Du déploiement d'une présence sur le Web - qui implique des actions de communication et vise à amener contacts et clients sur un site - jusqu'à l'achat de mots clés, la mise en place de partenariats, la location d'adresses e-mail..., comment combiner les différents canaux d'acquisition à la disposition de l'entreprise? Comment trouver le juste équilibre entre recrutement de prospects et fidélisation des clients ? Quelles méthodes de la grande distribution et du marketing direct adopter pour développer son site? Dirigeant de PME, responsable marketing, chef de produit, chef de projet Web, cybermarchand..., cet ouvrage vous aidera à concevoir un site à votre image et en adéquation avec votre stratégie commerciale, à structurer et présenter votre catalogue, à communiquer sur vos services, à observer la réglementation, etc. En bref, à être présent sur ce canal de distribution, désormais incontournable. Biographie de l'auteur

Pascal Lannoo est consultant en e-commerce, e-merchandising et marketing, thématiques pour lesquelles il intervient en tant que formateur en France et en Allemagne (Ford, Vivendi, groupe ESG Paris). Corinne Ankri, consultante en marketing direct, web-editing et e-learning (Areva, Renault Academy), a conçu des solutions intranet chez Cegetel dès 1998. Ayant respectivement occupé les fonctions de directeur des opérations et de responsable contenu chez Dealpartners (Uniondream, Clust.com, M6, Egg, Excite), ils comptent tous deux parmi les pionniers de l'e-commerce en France.

Download and Read Online E-marketing et e-commerce Pascal Lannoo, Corinne Ankri #EW8OTXDS57U

Lire E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri pour ebook en ligneE-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri à lire en ligne. Online E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri ebook Téléchargement PDF E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri Doc E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri Mobipocket E-marketing et e-commerce par Pascal Lannoo, Corinne Ankri EPub

**EW8OTXDS57UEW8OTXDS57UEW8OTXDS57U**