La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible

Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet

La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet

Télécharger La stratégie de contenu en pratique : 30 outils p ...pdf

Lire en ligne La stratégie de contenu en pratique : 30 outils ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet

---

156 pages

Présentation de l'éditeur

Combien de temps et d'argent votre entreprise dépense-t-elle pour alimenter ses sites web ? Comment s'organise-t-elle ? Le site a-t-il une ligne éditoriale cohérente et offre-t-il une expérience utilisateur optimale ? Quel trafic génère-t-il ? La stratégie de contenu web vise à optimiser le contenu d'un site tant au niveau de sa visibilité (référencement sur les moteurs de recherche) que de son utilisabilité (architecture de l'information, ergonomie, lisibilité, accessibilité...). À tous les acteurs impliqués dans la gestion de contenus web, elle offre des outils d'analyse, de tests, mais aussi d'innovation, de planification et de gestion de projet. Les 30 outils détaillés ici sont passés au crible de la longue expérience de terrain de notre duo d'auteurs, "sans blabla et sans littérature". Indispensables pour tous les métiers de la publication en ligne ! Biographie de l'auteur

Spécialisée en stratégie de contenu pour le référencement naturel, Isabelle Canivet est consultante, formatrice et auteur de Bien rédiger pour le Web : Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel aux éditions Eyrolles. Jean-Marc Hardy observe et enseigne le Web depuis 15 ans. Professionnel passionné, il accompagne les entreprises dans leur stratégie de contenu, anime les équipes, conseille le dispositif éditorial et sensibilise à l'analyse de trafic. Tous deux ont coécrit Du Web vers le mobile.

Download and Read Online La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet #EWQ96320ZV1

Lire La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet pour ebook en ligneLa stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet à lire en ligne.Online La stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet ebook Téléchargement PDFLa stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet DocLa stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet MobipocketLa stratégie de contenu en pratique : 30 outils passés au crible par Jean-Marc Hardy, Isabelle Canivet EPub
EWQ96320ZV1EWQ96320ZV1EWQ96320ZV1