



Le Palmarès 2009 des Cosmétiques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Palmarès 2009 des Cosmétiques

Laurence Wittner, Hélène Le Héno

Le Palmarès 2009 des Cosmétiques Laurence Wittner, Hélène Le Héno

Titre : Le Palmares 2009 des Cosmetiques

Auteur : Laurence Wittner et Helene Heno

Etat : Occasion - BON ETAT

ISBN : 9782848992655

Nb de pages : 539

Format : 24 x 17 cm

Description :

Comment choisir ses cosmétiques: Quels sont les plus efficaces, les plus agréables, les plus sûrs! Comment éviter irritations, allergies, intolérances: Que penser des tendances du marché, des ingrédients qu'on dit dangereux pour la santé, des promesses des étiquettes Au fil des ans, Le Palmarès des cosmétiques, reconnu par les professionnels et les consommateurs pour son indépendance et son sérieux, est devenu l'unique référence en matière de guide d'achat des cosmétiques. Pour cette édition 2009, plus de 3 300 produits de plus de 250 marques ont été étudiés à la loupe, sous tous leurs aspects. Une sélection pour allier sécurité, efficacité et plaisir, pour toute la famille et à tous les âges!

 [Télécharger Le Palmarès 2009 des Cosmétiques ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Palmarès 2009 des Cosmétiques ...pdf](#)

539 pages

Extrait

Les ingrédients du Palmarès

Comment est composé ce palmarès ? À l'instar d'une crème constituée d'une liste précise d'ingrédients justement dosés, il est fait de plusieurs éléments et de quelques principes immuables, qui le rendent original, unique, et en fin de compte, indispensable.

Il se veut d'abord observateur attentif et éclairé du monde des cosmétiques, suivant de près ses évolutions, évaluant les répercussions que celles-ci peuvent avoir sur les consommateurs, pressentant ses orientations à venir, et portant sur tous ces événements et tendances un regard, certes bienveillant, mais jamais tout à fait dépourvu de sens critique. Qui aime bien évalue bien, toute l'équipe du Palmarès aime bien les cosmétiques, mais les préfère toujours sûrs, sains, efficaces, agréables et proposés à un prix juste.

Dans un deuxième temps, le Palmarès devient donc sélectif, et même de plus en plus sélectif chaque année, pour concocter, à partir d'expertises raisonnées basées sur des critères clairs et bien définis, un guide des meilleurs produits, que chacun peut acheter et utiliser en toute confiance. Et ce n'est pas là un engagement pris à la légère : chaque membre du jury, chaque collaborateur en a conscience, et aucune évaluation, aucun arbitrage, aucun jugement n'est définitif avant d'être mûrement réfléchi et parfois discuté.

Le tout dans une démarche et un processus transparent et argumenté à chaque étape.

Voilà pourquoi, avant de présenter les résultats 2009, nous voulons revenir sur les fondements et les différents éléments qui font le Palmarès. Mais cette liste d'ingrédients-là, à la différence cette fois de celle d'une crème, est rédigée de façon à être la plus limpide et compréhensible possible ! Présentation de l'éditeur LE PALMARÈS des COSMÉTIQUES

- Comment choisir ses cosmétiques ?
- Quels sont les plus efficaces, les plus agréables, les plus sûrs... les moins chers ?
- Comment éviter irritations, allergies, intolérances ?
- Que penser des tendances du marché, des ingrédients qu'on dit dangereux pour la santé, des promesses des étiquettes ?

Au fil des ans, Le Palmarès des cosmétiques, reconnu par les professionnels et les consommateurs pour son indépendance et son sérieux, est devenu l'unique référence en matière de guide d'achat des cosmétiques. Pour cette édition 2009, plus de 3 300 produits de plus de 250 marques ont été étudiés à la loupe, sous tous leurs aspects. Une sélection pour allier sécurité, efficacité et plaisir, pour toute la famille et à tous les âges !

Produits pour bébés

Amincissants

Anti-âge et Antirides

Soins des cheveux

Produits pour hommes

Démaquillants

Gels-douche

Soins du visage

Laits et crèmes solaires

Maquillage

Savons et Déodorants
Etc.

LE LIVRE RÉFÉRENCE POUR ACHETER SES COSMÉTIQUES SANS SE TROMPER

Classements établis par un jury d'experts indépendants :

Laurence Coiffard, cosmétologue et enseignant-chercheur, est professeur au LPiC, Laboratoire de pharmacie industrielle et de cosmétologie de la Faculté de pharmacie (Université de Nantes).

Céline Couteau, cosmétologue et enseignant-chercheur, est maître de conférences au LPiC.

Dr Marie-Pierre Hill-Sylvestre, médecin spécialiste en dermatologie, membre de la Société française de cosmétologie, exerce en libéral à Nice.

Marie-France Nachtrab, esthéticienne, formée en Allemagne, dirige l'institut Peausitive à Paris.

Armèle Laure, docteur en pharmacie, est titulaire d'un diplôme d'esthéticienne.

Georges Bacon, coiffeur-créateur de renom, est fondateur de Coiffure et Nature, un nouveau concept de salon de coiffure essentiellement tourné vers le monde végétal.

Laurence Wittner et Hélène Le Héno sont co-fondatrices du site : www.observatoiredescosmetiques.com

Biographie de l'auteur

Laurence Coiffard, cosmétologue et enseignant-chercheur, est professeur au LPiC. Laboratoire de pharmacie industrielle et de cosmétologie de la Faculté de pharmacie (Université de Nantes). Céline Couteau, cosmétologue et enseignant-chercheur, est maître de conférences au LPiC. Dr Marie-Pierre Hill-Sylvestre, médecin spécialiste en dermatologie, membre de la Société française de cosmétologie, exerce en libéral à Nice. Marie-France Nachtrab, esthéticienne, formée en Allemagne, dirige l'institut Peausitive à Paris. Armèle Laure, docteur en pharmacie, est titulaire d'un diplôme d'esthéticienne. Georges Bacon, coiffeur-créateur de renom, est fondateur de Coiffure et Nature, un nouveau concept de salon de coiffure essentiellement tourné vers le monde végétal.

Download and Read Online Le Palmarès 2009 des Cosmétiques Laurence Wittner, Hélène Le Héno
#KF3NOISD17X

Lire Le Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno pour ebook en ligneLe Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno à lire en ligne. Online Le Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno ebook Téléchargement PDFLe Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno DocLe Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno MobipocketLe Palmarès 2009 des Cosmétiques par Laurence Wittner, Hélène Le Héno EPub
KF3NOISD17XKF3NOISD17XKF3NOISD17X