



Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen

Tom Kelley

Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen Tom Kelley

 [Download Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue ...pdf](#)

 [Online lesen Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf ne ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen Tom Kelley

336 Seiten

Amazon.de

Vor einigen Jahren bat das TV-Magazin *Nightline* des US-Fernsehsenders ABC die Produktdesigner von IDEO zu zeigen, was in ihnen steckt. Die Aufgabe bestand darin, einen Einkaufswagen innerhalb von fünf Tagen neu zu erfinden. Am Montagmorgen ging es los, und am Freitag wurde das Ergebnis vor einem Millionenpublikum präsentiert. Dies ist eine der vielen Geschichten, die sich um die Designfirma IDEO in Palo Alto ranken. Tom Kelley, der Bruder des Firmengründers David Kelley, hat mithilfe des Sachbuchautors Jonathan Littman diese Geschichten gesammelt und zu einem Buch gebündelt. Sichtbar wird dabei eine Truppe, die sich mit Haut und Haar ihren Aufgaben und Herausforderungen stellt. Für Neuaufträge werden jeweils so genannte Hot Groups gebildet, die dann mit Feuereifer im Projekt versinken. Allerdings mit Methode, wie Kelley nicht vergisst zu erwähnen. Egal, ob ein einfaches Kinderspielzeug entwickelt wird, oder eine neue E-Business-Firma gegründet wird, es läuft immer nach demselben Fahrplan. Fünf Schritte kommen zur Anwendung. Erstens Markt, Kunden und Beschränkungen eines Projekts verstehen, zweitens die Menschen beobachten, die damit in Beziehung stehen, drittens wird ein mögliches neues Konzept mit Computersimulation visualisiert, dann werden viertens Prototypen bewertet und vervollkommen, schließlich wird das neue Konzept kommerzialisiert. Klingt alles schrecklich banal, ist es aber offenbar nicht. Mit viel Eigenlob beschreibt Kelley die vielen Erfolge. Witzig zu lesen, aber sehr amerikanisch erfolgsgetränkt. --Peter Felixberger Kurzbeschreibung

Kein Unternehmen wird behaupten, daß es nicht mehr Kreativität im Denken, mehr Prozeß- und Produktinnovationen benötigt. Tom Kelley, Geschäftsführer der weltbekannten Design- und Ideenschmiede IDEO, die zehn Jahre in Folge mit dem Industrial Design Excellence Award ausgezeichnet wurde, hat ein System zur Förderung kreativer Ideen entwickelt. Er gibt erstmals preis, wie seine Teams sich in jeden nur erdenklichen Aspekt eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung vertiefen und ihn aus der Sicht des Kunden (u. a. BBC, Cisco Systems, Nike und Pepsi-Cola) und des Endverbrauchers prüfen. Kelley erzählt von großen IDEO-Erfolgen und von witzigen Fehlschlägen. Die Innovationsbibel für Unternehmen, die auch morgen die Nase vorn haben wollen. Der Verlag über das Buch

Der Zauberkasten der Innovation

Download and Read Online Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen Tom Kelley #HN7BDAFL6J1

Lesen Sie Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley für online ebookDas IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley Bücher online zu lesen.Online Das IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley ebook PDF herunterladenDas IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley DocDas IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley MobipocketDas IDEO Innovationsbuch: Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen von Tom Kelley EPub